

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
TANANANA „GUESS MY AVON MARK LIPS 2018”
Perioada campaniei: 18 – 1 Februarie 2018**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) **VIDEOMARKET SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr.155, bl.D1, tr.6, etaj 11, spatiul H11, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. **J40/8188/18.06.2003**, CUI RO **15521996**, denumita in continuare **“Organizator”** sau **“TANĂNANA”**, telefon **0722 30 4000**,
- (2) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **“Regulament Oficial”**).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in Bucuresti, 18 Ianuarie 2018, ora 9:00 si 1 Februarie 2018, ora 8:59, (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), online pe site-ul www.tananana.ro/avon.
- (2) Intervalul zilnic de concurs in care se poate inregistra o participare valida unica are 24 de ore si este format din intervalele orare 9:00-23:59 si 0:00-8:59 doua zile calendaristice consecutive. Acest interval va fi denumit in continuare ca **intervalul zilnic de concurs** sau **IZC**.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- (2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand site-ul www.tananana.ro/avon, ori printr-o solicitare scrisa adresata catre SC VIDEOMARKET SRL, la urmatoarea adresa: Calea Victoriei nr. 155, bloc D1, tronson 6, etaj 11, spatiul H11, Sector 1, Cod postal 010073, Bucuresti.
- (3) Potrivit deciziei Organizatorului Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.tananana.ro/avon sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Campanie este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual **“Participant”** si colectiv **“Participantii”**).
- (2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Radioului).

- (3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Pentru a fi validat drept participant la prezenta campanie trebuiesc indeplinite urmatoarele 2 conditii:

- a. Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de desfasurare ale campaniei si sa parcurga pasii mecanismului acesteia.
- b. Participantul trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data participarii.

- (2) Pentru a putea participa la concurs participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- a. Sa completeze pasii concursului de tip chestionar de pe pagina www.tananana.ro/avon si la finalul acestuia sa isi inregistreze participarea cu datele sale reale: nume, prenume, adresa de email si numar de telefon.
- b. Sa completeze o singura data pasii chestionarului concurs in **intervalul zilnic de concurs** asa cum este definit el la sectiunea 3 a prezentului regulament.
- c. Inscrierea sa sa fie validata de catre organizator prin intermediul unui email trimis automat dupa inregistrare pe adresa de email furnizata de catre participant in inscriere.
- d. Pentru fiecare raspuns corect in chestionar participantul primeste 1 punct. Scorul maxim ce poate fi obtinut in chestionarul zilnic este de 3 (trei) puncte. Scorul minim este de 0 (zero) puncte.
- e. Sa fie de acord cu prezentul regulament.

- (3) Castigatorii sunt declarati dupa cum urmeaza:

- a. Categoria CASTIGATORUL ZILEI – un numar de 17 participanti vor putea castiga premiile zilnice daca vor intruni simultan urmatoarele conditii:

- i. Participantul are validata participarea zilnica si obtine minimum 1 punct la chestionarul zilnic.
- ii. Rezultatul participantului se afla pe primele 17 locuri in clasamentul zilnic la expirarea **intervalul zilnic de concurs** asa cum este definit el la sectiunea 3 a prezentului regulament.

Exemplificare: in clasament sunt 10 participanti cu scor maxim si 2 participanti cu scor de 2 puncte fiecare si 2 participanti cu scor de 1 punct fiecare. Toti cei 14 participanti care au inregistrat minimum 1 punct vor fi declarati castigatori ai zilei.

- iii. Numele sau a fost extras printr-o extragere zilnica prin intermediul paginii www.random.org in cazul in care exista mai mult de 17 participanti cu scor egal inregistrat in **intervalul zilnic de concurs** asa cum este definit el la sectiunea 3 a prezentului regulament. Situatiile in care se va proceda la o extragere zilnica sunt:

- i. Numarul de participanti cu scoruri maxime (de 3(trei) puncte) inregistrate intr-un interval zilnic de concurs este mai mare de 17 – caz in care se vor extrage din lista participantilor cu scor maxim, o lista de 17 castigatori.

Exemplificare: in clasament sunt 24 participanti cu scor maxim. Dintre ei se vor extrage 17 care vor fi declarati castigatori zilei.

- ii. Numarul de participanti cu scoruri maxime inregistrate intr-un interval zilnic de concurs este mai mic de 17 – caz in care castigatori declarati direct vor fi toti cei cu scor maxim inregistrat, iar lista pana la 17 castigatori zilnice se va completa prin extragere din lista participantilor cu scoruri egale imediat inferioare valorii maxime (2(doua) puncte).

Exemplificare: in clasament sunt 10 participanti cu scor maxim si 34 participanti cu scor de 2 puncte fiecare. Cei 10 participanti cu scor maxim

sunt inclusi automat in lista castigatorilor zilnici si dintre cei 34 cu 2 puncte se vor extrage 7 pentru a completa lista castigatorilor zilnici.

- iii. Daca nici numarul de participanti cu scorul imediat inferior scorului maxim nu completeaza numarul de castigatori zilnici de 17, se va trece la categoria imediat inferioara (1 punct) si daca numarul participantilor cu acest punctaj este mai mare decat numarul necesar pentru completarea listei de 17 castigatori zilnice se vor extrage un numar de castigatori care sa completeze lista de 17 castigatori zilnic dupa scaderea din aceasta lista a numarului de castigatori cu punctaje superioare (punctaj de 3(trei) puncte si 2(doua) puncte).

Exemplificare: in clasament sunt 10 participanti cu scor maxim si 4 participanti cu scor de 2 puncte fiecare si 20 participanti cu scor de 1 punct fiecare. Cei 10 participanti cu scor maxim si cei 4 participanti cu scor de 2 puncte fiecare sunt inclusi automat in lista castigatorilor zilnici si dintre cei 20 participanti cu 1 punct se vor extrage 3 pentru a completa lista de 17 castigatori ai zilei.

- b. Categoria CASTIGATORUL MARELUI PREMIU – se acorda unui singur participant la finalul campaniei conform urmatoarelor criterii:
 - i. Participantul cu cel mai mare punctaj inregistrat in clasamentul general. In clasamentul general se aduna punctele cumulate in fiecare zi de catre un participant unic.
 - ii. In cazul in care la finalul campaniei in clasamentul general sunt mai multi participanti care au acelasi punctaj maxim, se va extrage un castigator dintre acestia prin intermediul paginii www.random.org.

Conditile de mai sus sunt obligatorii si trebuiesc respectate simultan.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania are 2 categorii de premii, dupa cum urmeaza:
 - a. Premiile zilnice - un total de 238 de premii, acordate cate 17 premii in fiecare zi a campaniei. Premiile zilnice sunt formate din 3 produse AVON MARK. Epic Lipstick – 3 nuante la alegerea castigatorului.
 - b. Marele premiu – produse AVON in valoare de 1000 de lei, la alegerea castigatorului, selectate de catre acesta de pe pagina www.avon.ro.

Premiile disponibile in cadrul Campaniei au o valoare comerciala totala maxima de 11.700 lei.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

- (1) Premiile acestei campanii se predau castigatorului de catre Organizator, cu informare in scris si transmitere de vouchere pentru serviciile incluse in premiul acordat si prin semnarea unui proces verbal de predare/primire semnat de acesta si a unei copii dupa actul de identitate, in termen de 45 de zile de la data publicarii listelor finale ale castigatorilor validati in cadrul campaniei.
- (2) Castigatorii care nu isi ridica premiile in intervalul de 45 de zile prevazut de regulament sunt decazuti din drepturile castigatorilor si premiile raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta

prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial;
- b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

(6) De asemenea, Organizatorul si imputernicitii sai nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) email-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- b) situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea raspunde Participantului la Campanie;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile;
- d) defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila.

SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal rezultate in urma acestei campanii decat pentru identificarea si premiarea castigatorilor.

(2) Lista finala continand numele castigatorilor validati si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe site-ul www.tananana.ro/avon, nu mai tarziu de data de 4 Februarie.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

(1) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 13. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SC VIDEOMARKET SRL Bucuresti, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 14. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.
- d) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.