

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„TANĂNANA Sound Like a Rockstar 2017”
Perioada campaniei: 5 – 20 August 2017**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) **VIDEOMARKET SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr.155, bl.D1, tr.6, etaj 11, spatiul H11, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. **J40/8188/18.06.2003**, CUI RO **15521996**, denumita in continuare **“Organizator”** sau **“TANĂNANA”**, telefon **0722 30 4000**,
- (2) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **“Regulament Oficial”**).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- (1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in Bucuresti, 5 August 2017, 0:00 – 20 August 2017, ora 23:59, (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**), in locatiile mentionate expres in prezentul Regulament Oficial (denumite in continuare **“Locatiile participante”**). Lista tuturor Locatiilor participante pot fi vizualizate mai jos:

Locatii acoperite de postul de radio TANĂNANA: BUCURESTI, TIMISOARA, TARGOVISTE, HUNEDOARA, MEDGIDIA si HUSI

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

- (1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- (2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand site-ul **www.tananana.ro/soundlikearockstar**, ori printr-o solicitare scrisa adresata catre SC VIDEOMARKET SRL, la urmatoarea adresa: Calea Victoriei nr.155, bl.D1, tr.6, etaj 11, spatiul H11, Sector 1, Cod postal 010073, Bucuresti.
- (3) Potrivit deciziei Organizatorului Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- (4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul **www.tananana.ro/soundlikearockstar** sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- (1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 de ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual **“Participant”** si colectiv **“Participanti”**).

- (2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Radioului).
- (3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. Perioada de desfasurare a campaniei

Perioada de desfasurare a campaniei este cuprinsa intre 5 August 2017, ora 0:00 – 20 August 2017, ora 23:59.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) La prezenta Campanie pot participa cu activitatea individuala sau grupuri de artisti organizati in trupe. Oricare dintre participanti poate beneficia de unul dintre acordate in cadrul prezentei Campanii, conditionati fiind inasa de respectarea urmatorului mecanism de campanie:
 - a. Participantul trebuie sa indeplineasca conditiile de desfasurare ale campaniei si sa parcurga pasii mecanismului acesteia.
 - b. Participantul trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data participarii.
- (2) Pentru a putea participa la concurs participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
 - a. sa se inregistreze in campanie pe site-ul **www.tananana.ro/soundlikearockstar** completand toate campurile formularului de inregistrare (nume artist/trupa/proiect muzical, nume piesa inscrista, stil muzical al trupei, data inregistrarii fisierului incarcat, site/pagina de facebook a trupei, adresa de email de contact, numar membri, numar voci continute de inregistrarea piesei, lista completa a instrumentelor folosite si numele lor) si incarcand un fisier audio (.mp3, .wav, .aac, sau .flac) reprezentand o inregistrare a unei melodii complete in interpretare proprie.
 - b. sa fie de acord cu prezentul regulament.

Organizatorul va alege maximum 3 castigatori din toate inregistrarile confirmate de pe site-ul **www.tananana.ro/soundlikearockstar** printr-un proces de selectie ce include criteriile tehnice precum:

- durata sa nu depaseasca 4 minute,
- sa contina elemente muzicale pretabile la interpretare live, cu instrumente si
- sa contina minimum o voce.

Castigatorii vor fi piesele muzicale considerate ca avand potential pentru succes la un public de la prima auditie.

Conditile de mai sus sunt obligatorii si trebuiesc respectate simultan.

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- (1) Campania are ca premiu maximum 3 pachete identice formate din:
 - a. Maximum 6 ore de studio pentru inregistrarea in conditii tehnice optime a piesei inscriste in competitie. Studioul este in Bucuresti si apartine Institutului SAE Bucuresti.
 - b. Pachet de masterizare pentru inregistrarile facute in studioul Institutului SAE Bucuresti sub coordonarea domnului Cristi Dobrica, inginer de sunet si profesor al Institutului SAE Bucuresti.
 - c. Difuzarea in exclusivitate in regim de „heavy rotation” pentru piesa masterizata pe toate frecventele pe care emite postul de radio TANĂNANA.
 - d. Prezenta in studioul TANĂNANA pentru prezentarea piesei si interpretarea ei live.
 - e. Trei sloturi de prestatii live la evenimente TANĂNANA in urmatorul an.

Premiile oferite in cadrul Campaniei nu au valoare comerciala, parte din serviciile oferite nefiind cuantificabile din punct de vedere al costurilor comerciale.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

- (1) Premiile acestei campanii se predau castigatorului de catre Operator, cu informare in scris si transmitere de vouchere pentru serviciile incluse in premiul acordat si prin semnarea unui proces verbal de predare/primire semnat de acesta si a unei copii dupa actul de identitate.
- (2) Castigatorii care nu isi ridica premiile in intervalul de 5 de zile prevazut de regulament sunt decazuti din drepturile castigatorilor si premiile raman in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii:

- a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial;
- b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

(5) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

(6) De asemenea, Organizatorul si imputernicitii sai nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) email-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- b) situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorul nu va putea raspunde Participantului la Campanie;
- c) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile;
- d) defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Organizatorul nu va prelucra datele cu caracter personal rezultate in urma acestei campanii decat pentru identificarea si premiarea castigatorilor.

(2) Lista continand numele castigatorilor validati si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate pe site-ul www.tananana.ro/soundlikearockstar, in data de 4 septembrie, ora 18:00.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre SC VIDEOMARKET SRL Bucuresti, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data primirii.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrarii (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii.
- d) reclamatile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.